

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 octobre 2020

Cadeau de Noël solidaire : le doudou Monoprix vendu au profit de SOS Préma

Monoprix se penche au-dessus de nos plus petits et met en vente un doudou très doux à leur profit. Vendu au prix de 9,99€ en magasin et en ligne, le doudou est une idée de cadeau qui fera plus d'un heureux puisque 2€ seront reversés à l'association.



En France, toutes les 8 minutes, un bébé naît prématurément, entre 5 et 8 mois de grossesse. SOS Préma se bat pour favoriser la présence continue des parents auprès de leur bébé hospitalisé et œuvre pour donner à tous ces enfants vulnérables les meilleures chances de bien grandir. Chaque année, SOS Préma accompagne et soutient 50.000 familles tout au long de ce parcours difficile.

SOS Préma en chiffres :

- Création en 2004
- 70 antennes en France
- Plus de 800.000 familles soutenues
- 1 numéro vert avec spécialistes et parents
- 2 mesures votées (allongement du congé maternité, et congé paternité spécifique)

*Les nouveau-nés, adultes de demain,
doivent être une priorité en France.
Se pencher sur eux et sur leur devenir,
c'est préparer notre avenir et l'avenir de notre pays.*

Charlotte Bouvard, fondatrice

Informations et mission de SOS Préma à retrouver sur
www.sosprema.com

Contact Presse :
Emilie Stofft : 06 63 57 04 56
emiliestofft@emilie-press.fr

emilie PRESS