



## 17 novembre - Journée Mondiale de la Prématurité

**Pampers accélère son engagement pour les bébés prématurés aux côtés de Clarisse Agbégénou, double championne olympique de judo et ancien bébé prématuré, en faveur de l'association SOS Préma**

- Pampers annonce une contribution exceptionnelle à SOS Préma de 100 000 euros<sup>1</sup>. Objectif : accompagner 100% des parents de bébés prématurés, notamment dans le domaine du soutien psychologique.
- En France, 45% des parents de bébés prématurés ont ressenti un impact négatif sur leur santé mentale, selon l'étude de Pampers dévoilée aujourd'hui
- Une véritable chaîne de solidarité portée avec le soutien de Clarisse Agbégénou, double championne olympique de judo, marraine de SOS Préma et née avec 2 mois d'avance. A l'image de son parcours exceptionnel, pour les bébés prématurés, il n'y a pas de petites victoires.



Asnières-sur-Seine, vendredi 17 novembre 2023 – A l'occasion de la Journée Mondiale de la Prématurité, **Pampers est fier de lancer l'initiative #PampersPourLesPrémas** : un engagement exceptionnel d'un montant minimum de 100 000 euros en faveur de SOS Préma pour soutenir les parents face à l'épreuve de la prématurité. **Cette contribution permettra à SOS Préma de renforcer son réseau de parents-experts** pour l'étendre à tout le territoire français. Elle soutiendra également les initiatives de SOS Préma visant à **informer les professionnels de santé** pour une meilleure prise en charge de la prématurité. Objectif : offrir à 100% des parents de bébés prématurés un meilleur accompagnement en matière de soutien psychologique – une question-clé, ainsi que le révèle l'étude Pampers conduite auprès des parents de prématurés (*voir détails ci-dessous*).

**Cette grande campagne #PampersPourLesPrémas est incarnée par Clarisse Agbégénou, double championne olympique de judo, ambassadrice Pampers et marraine de SOS Préma.** Née avec deux mois d'avance, Clarisse Agbégénou a passé les premières semaines de sa vie en couveuse. Une épreuve qu'elle a su transformer en force

<sup>1</sup> Contribution d'un montant minimum de 100 000 euros.



jusqu'à devenir la judokate française la plus titrée de l'histoire, sur la route des Jeux Olympiques de Paris 2024. A travers son histoire et son engagement pour SOS Préma, Clarisse met à l'honneur la force et la résilience des bébés prématurés – car pour eux, il n'y a pas de petites victoires. Cette campagne a été lancée dès le 1<sup>er</sup> septembre, via [un film publicitaire](#) diffusé en télévision et incarné par Clarisse Agbégénou.

Ce 17 novembre, **Clarisse Agbégénou relance également sa grande chaîne de solidarité et d'appels aux dons en faveur de l'association**. Elle invitera chacun à se prendre en photo en faisant du sport pour soutenir les prématurés – dans la lignée de ses #SweatChallenge<sup>2</sup> qu'elle partage sur son compte Instagram à l'issue de ses entraînements. Une chaîne de solidarité qui sera **relayée par de nombreuses personnalités publiques et sportives**, unies pour soutenir les bébés prématurés et leurs parents et invitant chacun à faire des dons en ligne sur le site de l'association : <https://don.sosprema.com/pampers/>

*« Ma naissance prématurée a été mon premier combat et l'une de mes plus grandes victoires. C'est donc tout naturellement et avec beaucoup de fierté que je m'engage aux côtés de SOS Préma en faveur des bébés prématurés et leurs parents. Il est essentiel pour moi de rappeler à toutes ces familles que nous sommes à leurs côtés, avec le soutien de notre partenaire Pampers. Aujourd'hui, j'invite le plus grand nombre à me rejoindre dans la grande chaîne de solidarité que je relance ce 17 novembre, la diffuser au plus grand nombre et/ou faire un don à SOS Préma »,* rappelle Clarisse Agbégénou.

Procter & Gamble (P&G), la maison-mère de Pampers, est partenaire mondial du Comité International Olympique depuis 2010. Cette année, pour mettre en lumière la cause de la prématurité et soutenir les bébés prématurés, Pampers a choisi de s'associer avec des athlètes pour célébrer leur parcours unique, et montrer qu'il n'y a pas de petites victoires.

## Pour les bébés prématurés et leurs parents, il n'y a pas de petite victoire

En France, 55 000 bébés naissent chaque année prématurément : un véritable bouleversement pour les 100 000 parents concernés qui se retrouvent souvent démunis face à cette situation.

Pour mieux comprendre ces enjeux, Pampers a conduit une étude auprès de 900 parents dans le monde, près de 200 professionnels de santé et d'associations engagées comme SOS Préma<sup>3</sup>. Ainsi en France, **97% des parents de bébés prématurés ont éprouvé des difficultés, et 45% ont ressenti un impact négatif sur leur santé mentale**. La France est d'ailleurs le pays dans lequel les parents de prématurés se sont sentis le moins soutenus<sup>4</sup>. De même, **65% des professionnels de santé français interrogés estiment que le soutien émotionnel pour les parents de bébés prématurés est trop faible ou inexistant**. Pourtant, un meilleur soutien peut faire une très grande différence dans le vécu des parents, y compris sur le long terme : **87% des parents français ayant reçu un soutien psychologique l'ont trouvé bénéfique**.

<sup>2</sup> « Défi transpi »

<sup>3</sup> Etude conduite par l'institut Reputation Leaders pour Pampers en 2023 dans 9 pays dans le monde (France, Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Japon, Brésil, Chine, Afrique du Sud) auprès de 900 parents de bébés prématurés (100 dans chaque pays) ayant eu au moins un enfant prématuré âgé de moins de 10 ans aujourd'hui. L'étude a également interrogé 176 professionnels de santé dans le monde et des associations de soutien aux bébés prématurés dans 8 pays différents.

<sup>4</sup> 67% des parents se sont sentis totalement soutenus contre 75% aux Etats-Unis, 78% en Allemagne et jusqu'à 92% en Chine.



## Pampers, engagé pour prendre soin de la peau des bébés prématurés et soutenir les acteurs de la prématurité

Pour les bébés prématurés et leurs parents, chaque moment compte. Caresser la peau de son bébé, faire du peau-à-peau, lui parler ou même effectuer les soins du quotidien comme changer une couche est un instant privilégié pour créer du lien avec son bébé. C'est pourquoi Pampers poursuit son engagement en sensibilisant sur la cause de la prématurité et en soutenant les familles de bébés prématurés à chaque étape de leur parcours.

En 2002, **Pampers a mis son expertise au service des bébés prématurés en concevant la plus petite couche du monde.** La couche est souvent le premier et le seul tissu en contact avec la peau du bébé prématuré, qui est jusqu'à deux fois plus fine que celle d'un bébé né à terme. La couche Pampers Preemie Protection est adaptée à la peau des bébés prématurés, pour contribuer à leur bon développement et faire du change un moment de confiance et d'échange pour les bébés, leurs parents et les professionnels de santé.

La protection des peaux délicates est au cœur de l'innovation et du savoir-faire Pampers, notamment à travers la gamme **Pampers Premium Protection, numéro 1 dans les maternités en France.** En effet, les couches Pampers allient douceur et absorption et respectent la peau des bébés, même les plus fragiles.



Pampers a voulu aller plus loin et s'engager aux côtés de ceux qui soutiennent les bébés prématurés et leurs parents. Ainsi, Pampers est un **partenaire historique de SOS Préma** depuis sa création en 2004 et soutient la « [Charte du nouveau-né hospitalisé](#) » impulsée par l'association. Un engagement continu qui inclut également une **donation de 500 000 couches depuis 2008** et le financement d'équipements permettant le peau-à-peau au sein des hôpitaux. La contribution exceptionnelle de 100 000 euros<sup>5</sup> vient donc s'ajouter au soutien de Pampers à l'association pour aider à améliorer la prise en charge des bébés prématurés.

« *La naissance d'un bébé prématuré est toujours un traumatisme. Depuis la création de l'association en 2004, nous sommes fiers de compter sur le fidèle soutien de Pampers, qui met ses capacités d'innovation au service des bébés les plus vulnérables. Avec leur appui, nous allons continuer à défendre le « zéro séparation » pour favoriser le lien d'attachement, en encourageant la pratique du peau-à-peau, essentielle pour le développement des bébés prématurés et la relation avec leurs parents. Nous savons aussi combien les parents peuvent se sentir démunis dans l'épreuve de la prématurité et combien cela peut avoir un impact psychologique sur l'ensemble de la famille. Grâce à cette contribution exceptionnelle de Pampers, nous allons renforcer notre présence aux côtés des parents dans les hôpitaux, en ouvrant de nouvelles antennes locales en régions, et nous continuerons à porter notre engagement par la voix de notre marraine Clarisse Agbégénou, également ambassadrice Pampers* », a déclaré Charlotte Bouvard, fondatrice de SOS Préma.

\*\*\*

#### Contact Presse Pampers :

Jeanne DIOTALLEVI – 06 11 21 73 01 | Olivier JOSSERAND – 06 23 76 43 56  
[pampers-team@consultants.publicis.fr](mailto:pampers-team@consultants.publicis.fr)

#### Contact Presse SOS Préma :

Emilie STOFFT – Tel : + 33 6 63 57 04 56 | Email : [emiliestofft@emilie-press.fr](mailto:emiliestofft@emilie-press.fr)

#### À propos de Pampers® :

Chez Pampers, nous croyons au pouvoir du collectif - avec les parents, les experts et tous nos partenaires - pour améliorer le monde des bébés, aujourd'hui et demain. C'est pourquoi, depuis plus de 50 ans, les parents font confiance à Pampers pour veiller au développement sain et heureux de leurs bébés. Filiale de The

<sup>5</sup> Contribution d'un montant minimum de 100 000 euros.



Procter & Gamble Company (NYSE : PG), les couches Pampers sont les plus vendues au monde. Chaque jour, dans 100 pays de par le monde, plus de 25 millions de bébés portent des couches Pampers. Pampers propose une gamme complète de couches, de lingettes et de couches culottes conçues pour offrir protection et confort à chaque étape du développement de bébé. Visitez notre site [www.pampers.com](http://www.pampers.com) pour en apprendre davantage sur les produits Pampers, nos dernières innovations et profiter d'offres exclusives. *Pampers, ensemble rendons le monde des bébés meilleurs.*

P&G est un partenaire mondial du Comité International Olympique (CIO) depuis 2010. En juillet 2020, P&G a annoncé l'extension de son partenariat mondial avec les Jeux Olympiques jusqu'à Los Angeles 2028, y compris les droits mondiaux avec le Comité International Paralympique (CIP) et les Jeux Paralympiques. Au cours de la dernière décennie, P&G a eu le privilège de célébrer le parcours des athlètes sur la route de leurs rêves de Jeux olympiques et paralympiques, en honorant les nombreuses personnes qui les ont soutenus tout au long de ce parcours. Depuis qu'elle est devenue un partenaire mondial des Jeux olympiques, la société et ses marques, notamment Always®, Ariel®, Gillette® et Head & Shoulders®, se sont associées à plus de 400 athlètes pour mettre en lumière leur engagement quotidien à donner le meilleur d'eux-mêmes, tout comme les marques de P&G s'engagent à fournir des performances supérieures aux personnes qui comptent sur nous dans leur vie quotidienne.

#### **A propos de SOS Préma :**

SOS Préma est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général et association d'usagers par le ministère de la Santé. Née en 2004 à l'initiative de Charlotte Bouvard, elle-même maman d'un garçon né prématurément, SOS Préma a été créée pour donner à tous les enfants prématurés les meilleures chances de bien grandir. L'association est aux côtés des parents pour les écouter, les conseiller et les aider à défendre leurs droits (950 000 familles aidées depuis 2004). En parallèle, elle travaille avec les équipes médicales et porte la voix des parents auprès des pouvoirs publics. Grâce à son expertise de 19 années sur le terrain, SOS Préma est devenue un acteur incontournable du paysage social de notre pays et un réseau national de solidarité qui fait avancer la prise en charge de la prématurité et des nouveau-nés les plus vulnérables, en dénonçant les failles et les inégalités territoriales. [www.sosprema.com](http://www.sosprema.com). Ligne d'écoute familles : 0800 96 60 60 (appel gratuit)